



## TOMMASO BARRACCO

### INTERVIEW

Tommaso Barracco, Passion writ large

Tommaso Barracco is an unusual face in watchmaking. He has long been an enthusiast and a collector, and the business strategy consultant professional has made the most of the time freed up in his early retirement to get through watchmaking exams, and then make his dream come true: to create his own brand. We meet with the man who is in the throes of making a success of his second life.

Tommaso Barracco, La Passion Majuscule

Tommaso Barracco est un profil atypique de l'horlogerie. Passionné et collectionneur de longue date, cet ingénieur consultant en stratégie d'entreprise a profité du temps que lui offrait sa vie de jeune retraité pour passer les diplômes d'horloger puis réaliser son rêve : créer sa propre marque. Rencontre avec cet homme en passe de réussir sa seconde vie.

*Interview conducted by  
Thierry Gasquez,  
Président de Passion Horlogère*



1



2



3



4

- 1 - FARADAY
- 2 - PENDOLO
- 3 - ELECTUM
- 4 - GIRAMONDO

**Thierry Gasquez – Where did you get the idea to create your own brand?**

**Tommaso Barracco** – I have always been a watch enthusiast. At the end of my watchmaking training, I wanted to create a watch for my personal use that met my needs and reflected my tastes: sobriety, readability and reliability. This personal ambition however rapidly broadened: why not offer to each person the chance to configure their own watch in accordance with their own needs and wishes? This is where the 'tailor-made' aspect came in. My experience in business strategy consultancy and my observation of new business models led me to set up a distribution system that favored personal contact with the customer and meant that distribution costs could be significantly reduced, costs which represent between 50 and 60% of the sale price for traditional brands.

**TG – What was your involvement in this project?**

**TB** – This project has taken up a significant part of my time during the course of the last two years. I have been personally involved from the design to the creation of the watches without having to answer to shareholders, as I am the only person that has financially invested in the project.

**TG – Quelle a été votre implication dans ce projet ?**

**TB** - Ce projet a occupé une partie importante de mon temps au cours des deux dernières années. J'ai été personnellement impliqué depuis la conception jusqu'à la réalisation des montres sans avoir de compte à rendre à des actionnaires...puisque je suis l'unique personne financièrement investie dans ce projet.

**TG – Why buy a Barracco rather than another watch?**

**TB** – Buying a Barracco is more like buying a tailor-made item of clothing than a ready-to-wear item, where the choice of variant is often very limited. The identity of the four collection models is very clear, but each buyer can personalize their watch, making it a unique item.

**TG – Pourquoi acheter une Barracco plutôt qu'une autre montre ?**

**TB** - L'achat d'une Barracco s'apparente plus à l'achat d'un vêtement sur mesure qu'à celui d'un produit 'prêt à porter' pour lequel le choix des variantes est souvent très limité.

L'identité des quatre modèles de la collection est bien affirmée, mais chacun peut aussi personnaliser sa montre, en faire un objet unique.

**Thierry Gasquez - D'où vous est venue l'idée de créer votre propre marque ?**

**Tommaso Barracco** - J'ai toujours été un passionné de montres. A la fin de ma formation d'horloger j'ai voulu créer pour mon usage personnel une montre répondant à mes attentes et mes goûts : sobriété, lisibilité, fiabilité. Mais rapidement, cette ambition personnelle s'est élargie : pourquoi ne pas offrir à chacun la possibilité de configurer sa propre montre selon ses besoins et ses désirs ? D'où l'idée de développer le « sur mesure ». Mon expérience de consultant en stratégie d'entreprise et l'observation des nouveaux 'business models', m'ont conduit à concevoir un système de distribution qui privilégie le contact direct avec le client et permet de réduire de façon significative le coût de distribution qui représente pour les marques traditionnelles entre 50 et 60 % du prix de vente.

**TG – To what extent can a Barracco be personalized?**

**TB** – Presently you can select the case finishing, the type and color of the face, the leather and color of the bracelet. Also, the initials of the owner are shown on the face. Special versions can be made on request.

**TG – Jusqu'où peut aller la personnalisation d'une Barracco ?**

**TB** - Actuellement, on peut choisir la finition du boîtier, le type et la couleur du cadran, le cuir et la couleur du bracelet. De plus, les initiales du propriétaire figurent sur le cadran. Des versions particulières sont réalisées à la demande.

**TG – Where can one find and buy a Barracco watch?**

**TB** – Anyone wishing to view my model scan contact me by phone, email or through my website ([www.barracowatches.com](http://www.barracowatches.com)). I will be at the 'Les Montres' show at Saint Germain des Près in Paris on 6th, 7th and 8th November 2013.

**TG – Où peut-on trouver et acheter une montre Barracco ?**

**TB** - Tous ceux qui souhaitent voir mes modèles peuvent me contacter par téléphone, par mail ou à travers mon site internet ([www.barracowatches.com](http://www.barracowatches.com)).

Je serai présent au salon Les Montres à Saint Germain des Près le 6,7 et 8 novembre 2013.